

КОМПАНИЯ «МЕТАЛЛОИНВЕСТ» // METALLOINVEST

Металлоинвест – мировой лидер в производстве горячебрикетированного железа, ведущий производитель и поставщик железорудной и металлизованной продукции, один из региональных производителей высококачественной стали.

В составе компании ведущие горно-обогатительные предприятия России – Лебединский и Михайловский горно-обогатительные комбинаты, металлургические предприятия – Оскольский электрометаллургический комбинат и «Уральская Сталь», компания «УралМетКом», а также активы, обеспечивающие сервисное обслуживание и поставку сырьевых материалов.

Численность персонала – около 60 тыс. чел.



**ВАРИЧЕВ
АНДРЕЙ
ВЛАДИМИРОВИЧ**
Генеральный директор

**VARICHEV
ANDREY**
CEO

Metalloinvest is a leading global producer and supplier of HBI and iron ore products, and a regional producer of high quality steel.

Metalloinvest comprises of leading iron ore production facilities in Russia – Lebedinsky GOK and Mikhailovsky GOK; steel mills – Oskol Elektrometallurgical Plant and Ural Steel; a ferrous scrap enterprise – Ural Scrap Company, also as asserts those providing services and supply of raw materials.

The average number of staff is 60 thousand people.

Миссия Metalloinvesta – быть российской социально ответственной компанией, эффективно добывающей и перерабатывающей железорудное сырье в металлизованную и высококачественную металлургическую продукцию для долгосрочного роста акционерной стоимости бизнеса, развития сотрудников и общества.

Руководство Metalloinvesta рассматривает соответствие деятельности компании принципам устойчивого развития как один из ключевых факторов долгосрочной устойчивости и конкурентоспособности.

Компания стремится к обеспечению сбалансированности интересов бизнеса и общества и гармоничному управлению экономическим, экологическим и социальным аспектами своей деятельности.

Металлоинвест на регулярной основе совершенствует существующие практики управления устойчивым развитием и последовательно выстраивает комплексный подход к управлению оказываемыми негативными и положительными воздействиями.

Деятельность компании по управлению устойчивым развитием включает в себя пять основных направлений.

Основные направления деятельности компании в области управления устойчивым развитием

Обеспечение экономической устойчивости

Развитие экономически устойчивого и конкурентоспособного бизнеса, обеспечивающего долгосрочный рост акционерной стоимости.

Забота о благополучии работников

Создание безопасных условий труда. Предоставление возможности для развития и карьерного роста, а также обеспечение достойного вознаграждения.

Охрана окружающей среды

Снижение негативного воздействия на окружающую среду посредством модернизации оборудования и внедрения более экологически безопасных технологий.

Развитие регионов присутствия

Содействие социально-экономическому развитию регионов присутствия в партнерстве с органами государственной власти, местным сообществом и НКО.

Взаимодействие с заинтересованными сторонами – 3С

Построение устойчивых партнерских отношений с 3С на основе соблюдения требований законодательства, отраслевых норм, контрактных и других обязательств.

В компании действует Политика корпоративной социальной ответственности, разработанная в 2015 г. В рамках данного документа определен подход к управлению устойчивым развитием и социально ответственному ведению бизнеса. Наряду с Политикой корпоративной социальной ответственности в компании действует ряд внутренних документов, формализующих принципы организации деятельности по управлению отдельными аспектами устойчивого развития: регламент процесса управления рисками и эффективностью, кодекс корпоративной этики, антикоррупционная политика, экологическая политика, политика по взаимодействию с заинтересованными сторонами и др.

Определяя свой подход к управлению устойчивым развитием, Metalloinvest ориентируется на лучшие практики и международные инициативы в области охраны окружающей среды, защиты прав человека и обеспечения экономической устойчивости территорий присутствия.

Так, руководство компании поддерживает принятые в 2015 г. Генеральной Ассамблеей ООН Цели в области устойчивого развития (ЦУР). Компания стремится внести вклад в достижение ЦУР посредством применения ответственных подходов к управлению бизнесом, в том числе путем реализации внешних социальных



Основные цели, задачи и корпоративные программы по достижению ЦУР

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОМПАНИИ

ПРОГРАММЫ, ПРОЕКТЫ, МЕРОПРИЯТИЯ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ



- Модернизация производства и развитие инноваций.
- Повышение объемов промышленного производства.
- Исполнение налоговых обязательств.
- Противодействие коррупции и мошенничеству, пресечение конфликтов интересов.
- Обеспечение занятости и достойных условий труда в регионах присутствия.
- Обеспечение достойной оплаты труда.
- Взаимодействие с органами власти в целях обеспечения учета интересов местного населения.

Долгосрочная Стратегия развития компании.
Программа INDUSTRY4.0, направленная на повышение эффективности бизнес-процессов.
Инвестиционные проекты, в т.ч. выход обжиговой машины № 3 на Михайловском ГОКе на проектные мощности, ввод в эксплуатацию доменной печи № 4 на «Уральской Стали», строительство и ввод в эксплуатацию комплекса ГБЖ-3 (ГБЖ – горячебрикетированное железо) на Лебединском ГОКе и др.
Программа научно-практических и инновационных исследований.
Программа по противодействию коррупции, включающая образовательные мероприятия, горячую линию, антикоррупционную экспертизу, антикоррупционный мониторинг и др.
Развитие цепочки поставок за счет создания консолидированного Регламента обеспечения материально-техническими ресурсами, работами и услугами сторонних организаций.
Программа унификации системы оплаты труда.
Участие представителей компании в работе комитетов, экспертных советов и рабочих групп при органах государственной власти, а также ведущих российских отраслевых ассоциаций.

СОЦИАЛЬНЫЕ



- Обеспечение безопасных условий труда работников.
- Организация системы медицинского обслуживания для работников.
- Предоставление социальной поддержки работникам.
- Реализация внутренних обучающих программ для работников.
- Развитие объектов инфраструктуры в регионах присутствия в рамках программ социального партнерства.
- Реализация внешних социальных программ, направленных на повышение качества жизни на территориях присутствия.

Соответствие деятельности стандарту OHSAS 18001:2007.
Комплексная программа в области ОТиПБ.
Программа повышения качества и эффективности средств индивидуальной защиты.
Институт уполномоченных по охране труда.
Система управления здоровьем и рисками его нарушения, в т.ч. профилактика и лечение профессиональных заболеваний, санаторно-курортное лечение, вакцинация и др.
Программа обучения работников (функциональное, корпоративное, дистанционное и др.).
Программа социальной поддержки работников, членов их семей и пенсионеров (бывших работников).
Соглашения о социально-экономическом партнерстве с органами власти регионального и местного уровня.
Корпоративные социальные и благотворительные программы, направленные на повышение качества жизни (в сфере образования, здравоохранения, культуры, спорта, развития социальной инфраструктуры, предпринимательства, поддержки незащищенных слоев населения).
Диалоги с заинтересованными сторонами.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ



- Снижение негативного воздействия на окружающую среду регионов присутствия.
- Рациональное освоение и эффективное использование природных ресурсов.
- Сокращение объема образуемых отходов.
- Снижение воздействия на поверхностные водные источники.
- Повышение энергоэффективности.
- Сокращение выбросов парниковых газов.

Соответствие системы экологического менеджмента стандарту ISO 14001.
Реализация инвестиционных проектов, направленных на снижение воздействия на окружающую среду, в т.ч. строительство полигона промышленных отходов на «Уральской Стали» и реконструкция системы газоочистки на ОЭМК.
Обучение сотрудников по направлению «охрана окружающей среды», в т.ч. обучение персонала поставщиков и подрядчиков.
Комплекс мероприятий по снижению пыления при разработке месторождений и размещении отходов горного производства.
Участие в инициативе WSA (World Steel Association) по сокращению выбросов парниковых газов.
Комплекс мероприятий по сокращению удельного количества забираемой воды и увеличению доли ее вторичного использования.
Комплекс мероприятий по очистке и снижению сброса сточных вод.
Стратегия по повышению энергоэффективности до 2020 г.
Комплекс мероприятий по оптимизации использования материальных ресурсов и рационального обращения с отходами.
Контроль соблюдения требований в области ООС поставщиками и подрядчиками.



программ и благотворительных проектов для работников компании и местного населения.

Металлоинвест определяет в качестве приоритетных следующие направления социальных инвестиций и благотворительности на территориях присутствия:

- развитие образования;
- развитие здравоохранения;
- поддержка культуры и искусства;
- поддержка спорта и здорового образа жизни;
- поддержка незащищенных слоев населения;
- развитие социальной инфраструктуры.

Компания ежегодно инвестирует в социальные и благотворительные программы по развитию регионов присутствия порядка 2,7 млрд руб. Объемы инвестиций определяются трехсторонними соглашениями о социально-экономическом партнерстве с органами власти регионального и местного уровня. Целью реализации совместных партнерских программ является обеспечение синергии финансовых ресурсов, управленческих возможностей и профессионального опыта всех вовлеченных в соглашение сторон.

В рамках соглашений о партнерстве компания реализует масштабные корпоративные социальные программы, нацеленные на применение современных и эффективных технологий и практик при решении социальных задач:

- «Сделаем вместе!»;
- «Здоровый ребенок»;
- «Женское здоровье»;
- «Наша смена»;
- «Наши чемпионы»;
- «Помощь тяжело больным детям»;
- «Наши городские инициативы»;
- «Сделаем мир ярче»;
- «Школа предпринимательства»;
- «Путевка в жизнь».

ТРЕТИЙ КОМПЛЕКС ПО ПРОИЗВОДСТВУ ГОРЯЧЕБРИКЕТИРОВАННОГО ЖЕЛЕЗА (ГБЖ)



Комплекс ГБЖ-3 – драйвер развития практики устойчивого развития в компании. Процесс прямого восстановления железа, используемый при производстве ГБЖ, – самый экологичный из существующих способов получения железа. В данном процессе отсутствуют выбросы, связанные с производством кокса, агломерата и чугуна, а также твердые отходы в виде шлака. Энергоэффективность производства ГБЖ значительно выше, чем при получении чугуна, выбросы парниковых газов существенно ниже по сравнению с классическим доменным производством.

Для реализации Проекта компанией были привлечены средства международных банков. Одним из условий предоставления финансирования стало обеспечение соответствия Проекта требованиям Международной финансовой корпорации (МФК) в области устойчивого развития, в том числе:

- требованиям национального законодательства в области устойчивого развития;
- требованиям Стандартов деятельности по обеспечению экологической и социальной устойчивости МФК;
- требованиям политики по экологической и социальной безопасности Группы организаций Всемирного банка.

В рамках выполнения требований МФК компанией был разработан План экологического и социального управления Проектом. План включил в себя мероприятия, направленные на минимизацию негативных и максимизацию положительных воздействий, связанных с реализацией Проекта. Надлежащее выполнение Плана и соответствие Проекта требованиям регулярно подтверждаются посредством проведения независимого аудита.

КОРПОРАТИВНЫЙ ФОРУМ МОЛОДЕЖНЫХ ИНИЦИАТИВ



Программа инициирована в рамках реализации долгосрочной Стратегии развития компании, предусматривающей дальнейшее улучшение условий для производительной работы, роста вовлеченности работников, формирование их долгосрочной мотивации.

Форум – уникальная возможность, предоставляемая молодым работникам выступить с проектной инициативой, направленной на решение производственных, социальных, информационных и других задач в рамках компании. Участие позволяет молодым сотрудникам, проживающим в небольших городах, почувствовать ответственность за судьбу предприятия, осознать возможности самореализации в родном городе, приложения своих сил.

Экономические цели проекта:

- Снижение расходов на привлечение и удержание персонала. Преодоление одного из ключевых рисков экономической деятельности компании в городах присутствия: оттока потенциальных кадров и вымывания необходимого набора востребованных профессий.
- Экономический эффект от внедрения лучших проектных инициатив (сокращение сроков реализации основных и вспомогательных бизнес-процессов, сокращение трудоемкости процессов, повышение эффективности использования ресурсов, сокращение расходных норм, повышение эффективности производственных процессов, качества выпускаемой продукции, использования производственных площадей и транспортных средств).

Социальные цели проекта:

- Выявление инициативных и креативных работников, работающих во всех структурах компании, предоставление молодым специалистам уникальной возможности самореализации и оценки собственного потенциала.

Основные результаты:

- В Форуме в 2016 г. участвовали АО «Лебединский ГОК», ПАО «Михайловский ГОК», АО «ОЭМК» и АО «Уральская Сталь», 153 работника представили 103 проекта. В финал форума вышли 33 проекта, определены пять призеров и два победителя.
- Молодые сотрудники получили возможность самореализации на своем предприятии в родном городе.
- Повышение уровня компетенций работников, как профессиональных, так и управленческих.
- Наиболее активные участники Форума пополнили кадровый резерв компании.
- Реализованные проектные инициативы вносят вклад в повышение эффективности предприятий компании.

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ПРОГРАММА «СДЕЛАЕМ ВМЕСТЕ!»



Программа разработана и инициирована в соответствии со стратегией компании, Политикой корпоративной социальной ответственности и благотворительности и отвечает ключевым задачам развития компании на территориях присутствия. Реализуется с 2016 г. в форме общегородского грантового конкурса в четырех городах присутствия компании.

Основная цель – поддержка инициатив горожан по решению наиболее актуальных задач развития городской среды собственными силами. В рамках конкурса юридическим и физическим лицам (инициативным гражданам и группам) предоставляются гранты на реализацию социально ориентированных проектов, направленных на повышение качества жизни.

Базовые направления Конкурса:

- развитие образования, научного, культурного и технического творчества;
- развитие спорта и здорового образа жизни;

- развитие культуры и народных традиций, краеведение;
- патриотическое и духовное воспитание;
- помощь социально незащищенным слоям населения;
- развитие гражданской культуры и местного самоуправления;
- развитие городской среды и поддержка экологических проектов.

Экономические цели:

- повышение эффективности использования средств компании, выделяемых на обеспечение устойчивого развития городов присутствия, снижение бюджетозамещающих расходов;
- подготовка городских лидеров, способных самостоятельно решать локальные социальные задачи, обладающих навыками социального проектирования и самостоятельного привлечения ресурсов (финансирования).

Социальные цели:

- решение актуальных задач в городах присутствия компании собственными силами граждан, посредством поддержки социально ориентированных проектов, путем совершенствования практик социального и муниципально-частного партнерства;
- выявление перспективных направлений грантовой поддержки, способных стать точками роста городской среды.

До старта программы во всех городах присутствия была проведена диагностика социального климата и сбор ожиданий от местных сообществ.

Основные результаты:

Благодаря реализации программы повысилась социальная активность жителей городов присутствия компании, что подтверждается ростом поданных на конкурс заявок по сравнению с прошлым годом (рост составляет 44%). В результате участия в конкурсе формируются устойчивые инициативные группы с потенциалом дальнейшей институционализации и создания НКО. Программа закладывает основы для устойчивых изменений в городе и регионе, способствующих в итоге устойчивому социально-экономическому развитию территории.

Количественные показатели:	2016 г.	2017 г.
Участники презентационных мероприятий	446 чел.	868 чел.
Участники образовательных мероприятий	200 чел.	240 чел.
Подано заявок	133 заявки	191 заявка
Победители конкурса	46 проектов	54 проекта

Грантовый фонд конкурса составил более 9 млн руб.

В 2017 г. к участию в программе присоединились другие представители бизнеса (местные предприниматели), вошедшие в состав команды по управлению программой и внесшие вклад в формирование грантового фонда конкурса.

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ПРОГРАММА «ЖЕНСКОЕ ЗДОРОВЬЕ»



Программа разработана и инициирована в соответствии со стратегией компании, Политикой корпоративной социальной ответственности и благотворительности и отвечает ключевым задачам развития компании на территориях присутствия. Программа реализуется в Курской области, г. Железнодорожске (с 2012 г.) и в Белгородской области, гг. Губкине и Старом Осколе (с 2016 г.).

Основные направления:

- Создание комплексной системы маммографического скрининга в соответствии с международными стандартами, включая создание скринингового центра на базе областного онкологического диспансера.
- Обучение врачей современным методикам профилактики и диагностики, разработка образовательного портала для рентгенологов.

- Повышение квалификации для онкопсихологов, развитие онкопсихологической службы.
- Проведение информационно-просветительской кампании среди населения с целью обеспечения активного участия женщин в программе скрининга и повышение информированности о важности ранней диагностики в целом.

Основная целевая аудитория:

- женщины старше 30 лет.

Ключевые партнеры:

- компания «Металлоинвест»;
- правительства Курской и Белгородской областей;
- Благотворительный фонд «Национальный фонд поддержки здоровья женщин»;
- РОНЦ им. Н. Н. Блохина.

Основные результаты (по Курской области):

- Экспертами РОНЦ проведено около 3,5 тыс. вторых независимых просмотров снимков. В результате второй просмотра улучшил раннюю диагностику рака молочной железы на 46%.
- Выявляемость заболевания на 1 и 2 стадиях превысила 77%, что соответствует европейскому уровню.
- Уровень смертности в течение первого года после постановки диагноза стал ниже общероссийского показателя 6,3% против 7,4%.
- На базе Курского областного клинического онкологического диспансера открыт единый центр контроля качества маммографического скрининга, который позволяет через систему удаленного обмена данными собирать для последующего анализа специалистами областной клиники информацию по результатам маммографических обследований, проводимых на местах.
- Работа кабинетов маммографии полностью стандартизирована; внедрена система дистанционной оценки качества работы врача и лаборанта по международным стандартам.
- Ведется непрерывное повышение квалификации местных медицинских специалистов. В том числе через созданную интернет-платформу для дистанционного самообучения врачей – лучевых диагностов, включающую современные знания о скрининге и диагностике рака груди.
- Внедрена система онкопсихологической помощи.
- На постоянной основе проводятся Дни открытых дверей в медучреждениях, горячие линии в местных СМИ, размещается социальная реклама на ТВ и в медучреждениях.

Общественное признание

- Победитель в номинации «За развитие межсекторного партнерства в решении социальных проблем территорий» Всероссийского конкурса «Лидеры российского бизнеса: динамика и ответственность – 2016».
- Победитель X Ежегодного международного конкурса «Лидеры корпоративной благотворительности» в номинации «Лучшая программа (проект), раскрывающая политику корпоративной благотворительности и принципы социальных инвестиций компании».
- Победитель ежегодного конкурса корпоративных проектов PEOPLE INVESTOR в номинациях «Управление человеческими ресурсами» и «Развитие местных сообществ».
- Победитель в номинации «Лучший проект в области развития персонала» Международного конкурса MarCom Awards 2016 в США.
- Победитель в отраслевых конкурсах «Предприятие горно-металлургического комплекса высокой социальной эффективности» в номинации «Природоохранная деятельность и ресурсосбережение» и в номинации «Охрана здоровья и безопасные условия труда».

